



創美藥業股份有限公司
CHARMACY PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

Stock Code: 2289

二零一七年中中期業績發佈

—— 2017 Interim Results Announcement ——

- 本资料由创美药业股份有限公司（简称“本公司”）编制，未经独立验证。本资料不构成在任何司法管辖区内销售或认购本公司任何证券的要约或成为相关投资决定的基础。
- 本数据未明示或暗示任何陈述或保证，本数据所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。本公司不会对使用本材料或依靠本材料的任何财务或其他信息所造成的任何损失或损害负任何责任。

目录

Table of Contents

01

业绩回顾

Results Highlights

02

业务回顾

Business Review

03

未来展望

Future Strategy

04

问答环节

Q&A Session



业绩回顾

Results Highlights

经营业绩稳步提升

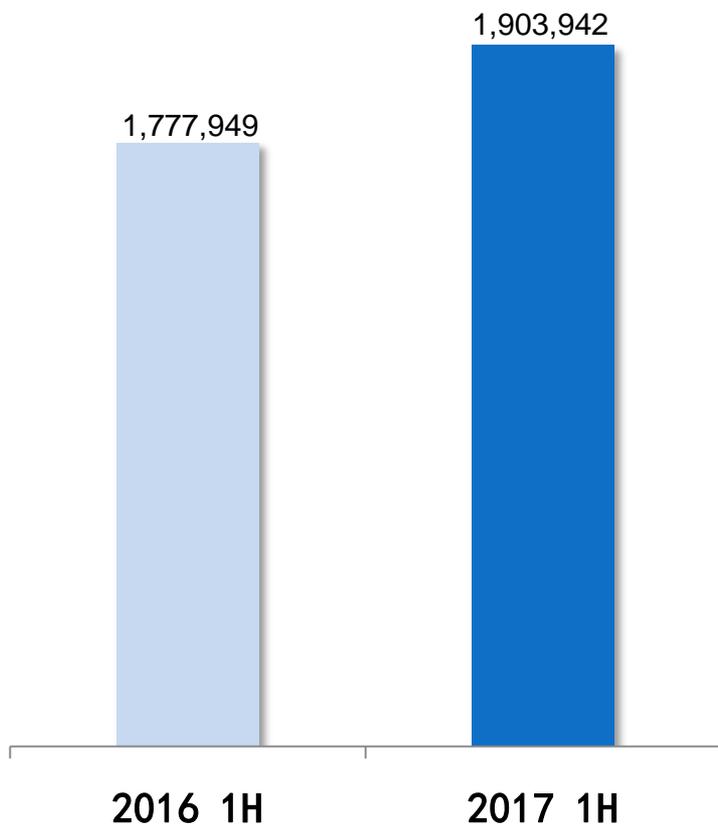
股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

董事会建议就截至2017年6月30日止六个月
派发中期股息每股人民币0.10元。

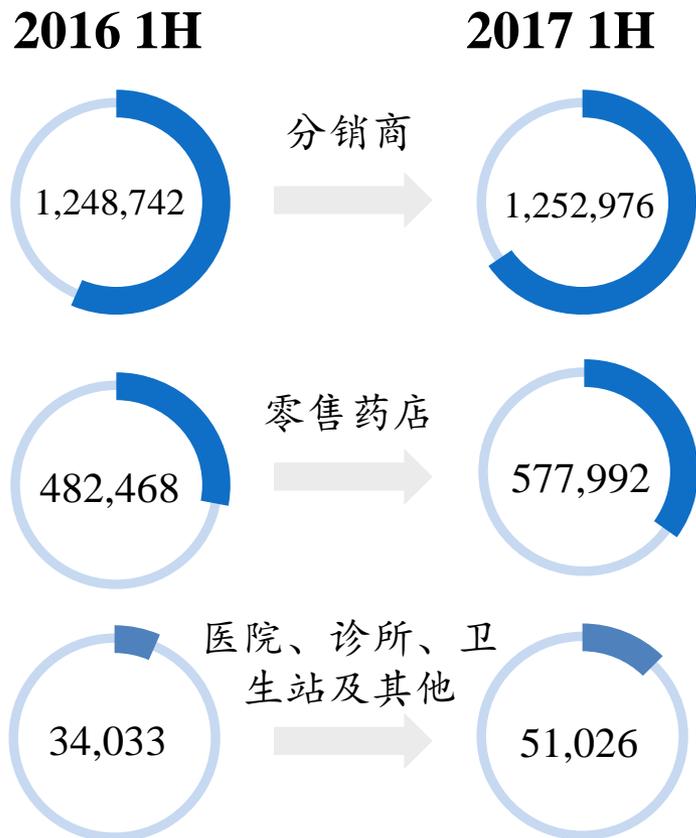
单位：人民币千元	截至6月30日止年度		
	2017年	2016年	同比变幅
营业收入	1,903,942	1,777,949	7.09%
毛利	125,155	99,598	25.66%
毛利率	6.57%	5.60%	增加0.97个百分点
费用总额	67,887	50,519	34.38%
费用率	3.57%	2.84%	增加0.73个百分点
归属于母公司所有者的净利润	42,009	36,762	14.27%
净利润率	2.21%	2.07%	增加0.14个百分点
基本及稀释每股收益 (人民币元)	0.39	0.34	14.27%

(人民币千元)

总营业收入



营业收入分析

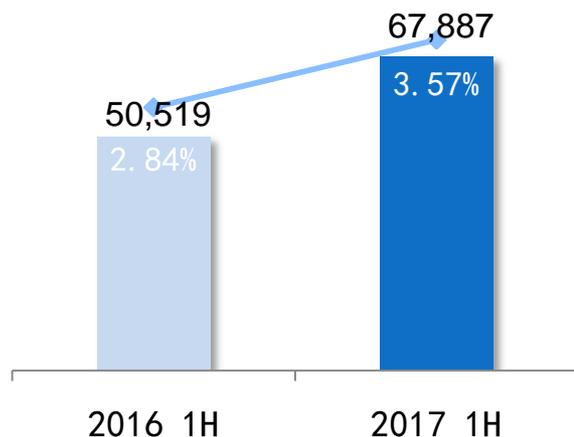


费用同比上升

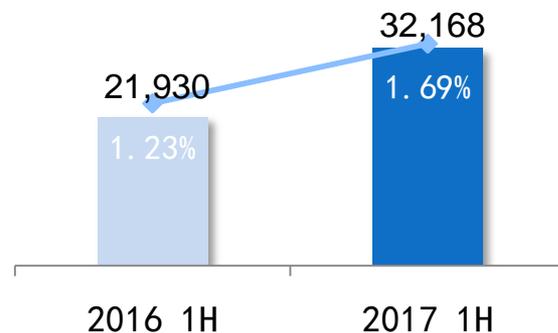
股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

(人民币千元)

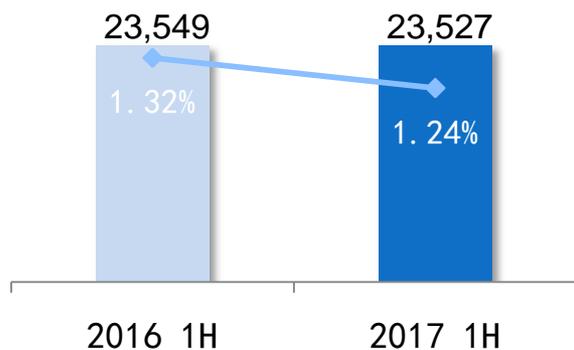
费用总额



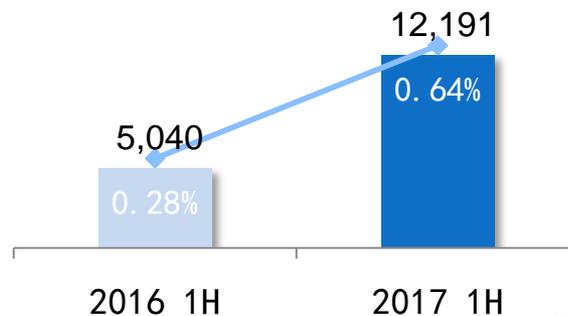
销售费用



管理费用

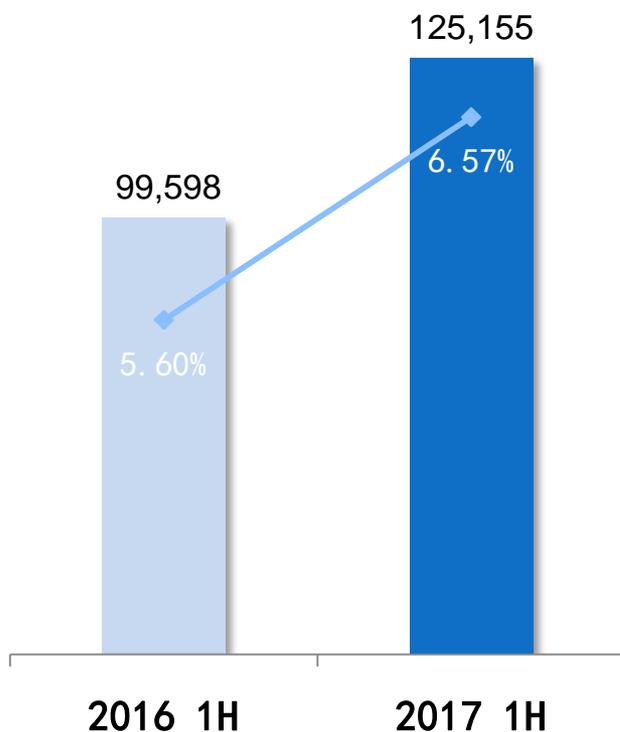


财务费用

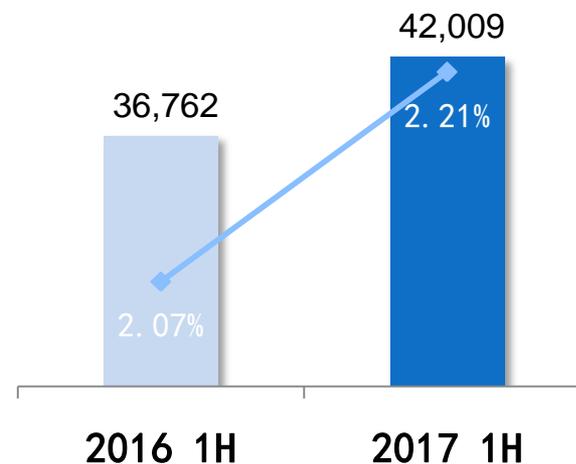


(人民币千元)

毛利



归属于母公司所有者的净利润

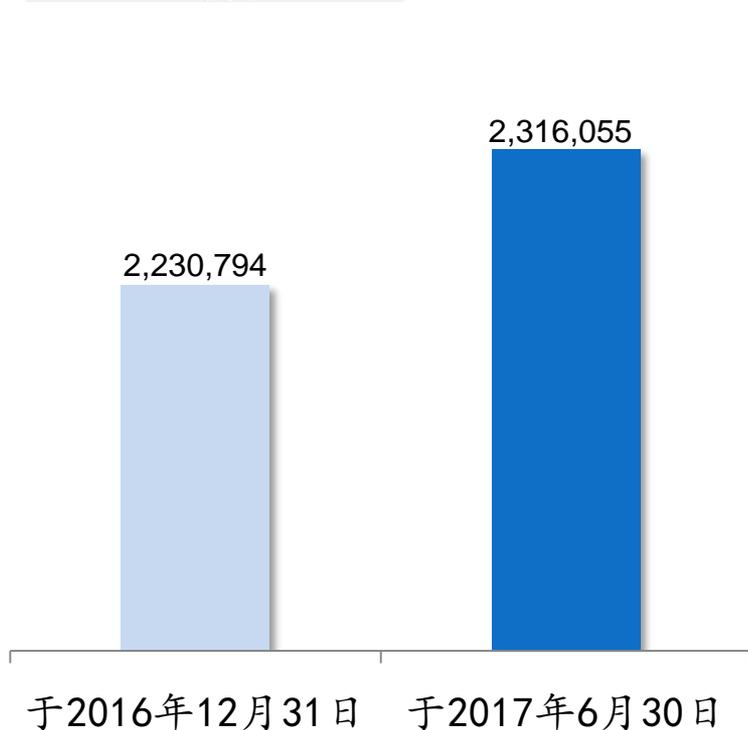


稳健的财务实力

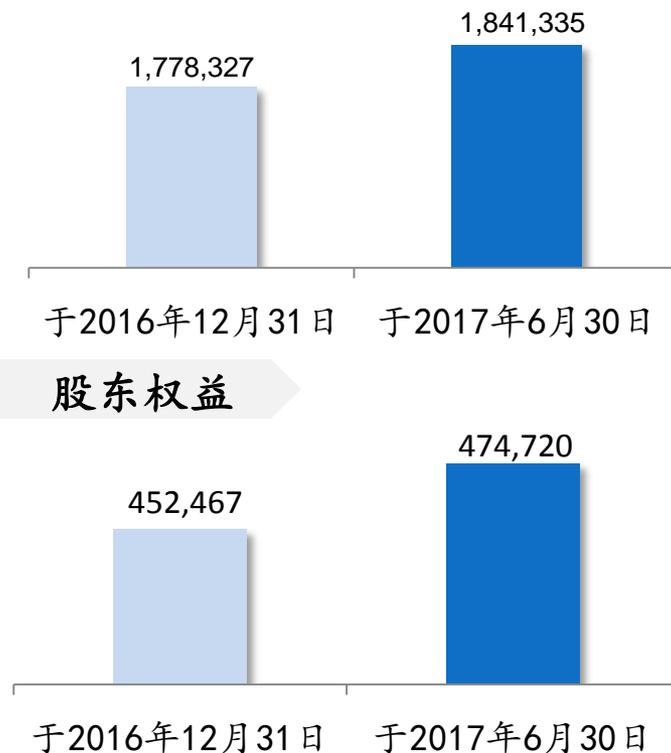
股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

(人民币千元)

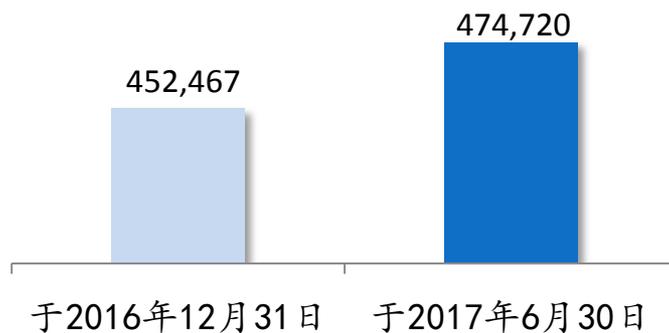
总资产



总负债



股东权益



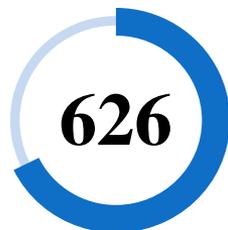
	于2017年6月30日	于2016年12月31日
负债比率	0.83	0.93
净债务对股本比率	0.62	0.67



业务回顾

Business Review

供应商：

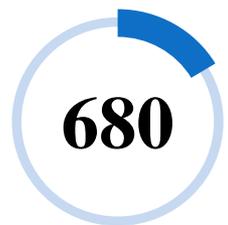


医药生产商

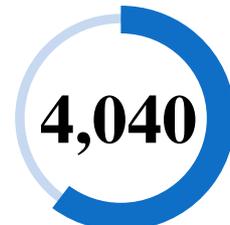


分销供应商

分销网络：



分销商

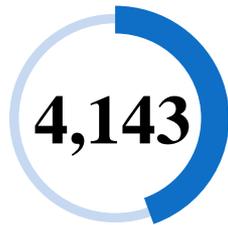


零售药店



医院、诊所、卫生站及其他

分销产品：



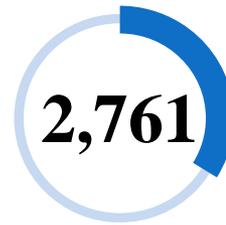
西药



中成药



保健产品



其他

B2B「创美e药」

▶截至2017年6月30日止六个月

营业收入

人民币**111.48**百万元

▶注册客户数

5,621位

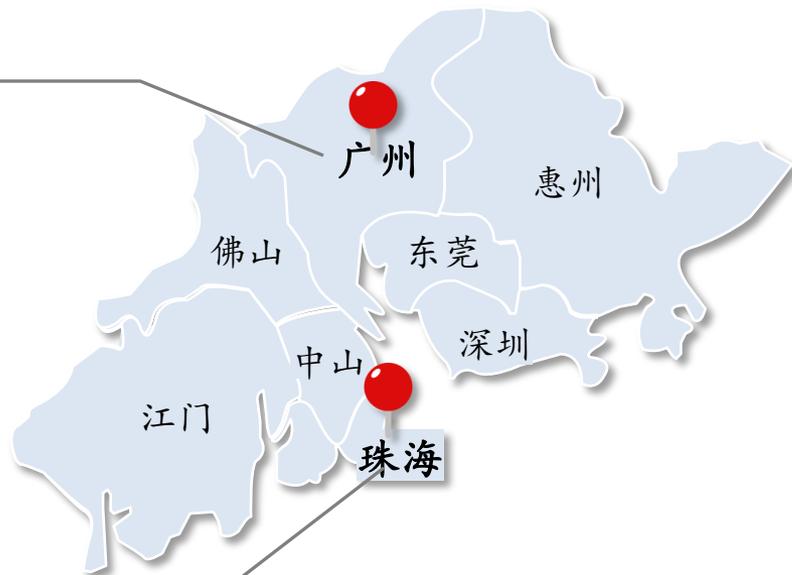
启动信息化 (二期) 项目建设

本集团于2017年3月正式启动信息化（二期）项目建设，投入SAP EWM, SAP TM, SAP HR三个模块的实施，促进企业战略发展。

主要事件

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

2017年6月19日，本集团与广州王康医药科技有限公司签署增资扩股协议，以人民币1800万元控股其90%股权，成为其控股股东。



2017年3月13日，本集团与「珠海恒祥医药」签署增资扩股协议，以人民币1800万元控股珠海恒祥医药70%股权，成为其控股股东。

下游客户数 **920名**

增加
本集团

经营品规数 **2,898个**

其中：

中药饮片数 **1,537个**



中国互联网行业诚信示范单位



2017年度中国物流行业金蚂蚁奖



2011-2016连续六年广东省诚信示范企业



2016年广东省医药行业特殊贡献企业



2016年度批零大户



2016年度纳税大户



未来展望

Future Strategy



计划首次公开发行人A股并上市，
提升企业形象及品牌知名度

建设广州医药分拣配送中心，
增强市场竞争力



设立深圳全资子公司，
提高华南地区终端市场覆盖率

持续扩充产品种类，
增强产品组合



增强及整合分销网络建设，
提升分销能力



计划首次公开发行A股并上市， 提升企业形象及品牌知名度

发行A股总数将不超过2,000万股。

- 将进一步优化本集团的企业管治架构、发展境内外融资平台及改善股东所持全部股份的流动性。
- 提升企业形象及品牌知名度、进一步扩宽融资渠道、增加本集团的营运资金及获得资本市场的更大认可。
- 将有利于本集团的业务增长、融资灵活性及业务发展，亦将使本集团获得更多的财政资源及提高本集团的竞争力，从而有利于本集团的长远发展。



建设广州医药分拣配送中心， 增强市场竞争力

- ▶ 本公司已购买位于广州南沙的物业（包括厂房、宿舍及其土地使用权）用于建设广州医药分拣配送中心，其中厂房将于2017年第四季度提供予广州创美使用。
- ▶ 将有助于全面增强本集团在珠三角地区的服务能力，扩大供给以满足日益增长的市场需求。
- ▶ 建成后将增大本集团整体规模，提升网络配送能力，进一步发挥公司服务、客户资源、品牌和管理资源优势，增强本集团市场竞争能力和可持续发展能力。



设立深圳全资子公司， 提高华南地区终端市场覆盖率

本集团计划于2017年第四季度在深圳设立全资子公司，并计划于2018年上半年投入运营。借此深入布局深圳地区，辐射周边城市，进一步完善自身分销网络，扩大分销覆盖范围及提高营运效率，扩大客户基础，增厚营业收入。





持续扩充产品种类，增强产品组合

- ▶ 本集团将持续引进新的优质产品，包括中药饮片、保健产品、化妆品、医疗器械等，丰富产品种类，增强产品组合，以满足客户的多样化采购需求及提高客户粘度与忠诚度。
- ▶ 同时，本集团将淘汰部分毛利率及周转率过低的产品，提高本集团盈利能力，进而增强我们的竞争地位。



增强及整合分銷网络建设，提升分銷能力

- ▶ 计划升级本公司及其附属子公司物流配送中心现有的物流设施设备，提高营运效率及降低经营成本；
- ▶ 计划升级信息系统以提高营运效率；
- ▶ 计划购置更多冷藏运输用车，保障药品配送过程中产品质量稳定，提供优质运输服务，提高配送效率，扩大分銷覆盖范围。

通过采取以上措施，进一步提升本集团整体分銷能力。



问答环节

Q&A Session



谢谢!

请联系我们:

公司投资者关系

电话:(86-754)88109272

邮箱: ir@charmacy.cn